

IMCD ITALIA – POLITICA RSPO

INTRODUZIONE E SCOPO

L'attività principale di IMCD è la vendita e la distribuzione di specialità chimiche ed ingredienti.

In IMCD Italia la sostenibilità è integrata nelle attività principali, nella redditività e nel successo. Un'economia globale sostenibile dovrebbe combinare la redditività a lungo termine con la giustizia sociale e la cura dell'ambiente, ora e per il futuro.

Con la politica RSPO (Roundtable of Sustainable palm Oil) IMCD Italia si impegna nella sostenibilità dei prodotti a base di olio di palma/olio di palmisto, mantenendo attivo un sistema di controlli e tracciabilità con particolare attenzione alla collaborazione con fornitori impegnati nella filiera sostenibile e certificata dell'olio di palma.

IMCD Italia è certificata RSPO, mantiene attiva una licenza come Distributore ed è un Membro Ordinario di RSPO sotto la membership di IMCD Group.

DEFINIZIONI

- SEGREGATED MODEL

Il modello di filiera segregata (SG) assicura che i prodotti certificati RSPO consegnati all'utente finale provengano solo da fonti certificate RSPO.

- MASS BALANCE MODEL

Modello di catena di approvvigionamento che consente il trasferimento di attestazioni certificate da un prodotto palm oil based ad un altro tramite miscelazione fisica o amministrativa.

- DISTRIBUTOR'S LICENSE

Licenza annuale rilasciata su richiesta al distributore tramite la piattaforma IT RSPO che consente di commercializzare e/o rivendere i prodotti certificati RSPO. Quando vende prodotti certificati RSPO, il distributore autorizzato deve comunicare il numero di certificato del produttore del prodotto ed il modello di catena di fornitura applicabile.

RESPONSABILITÀ

IMCD Italia è responsabile della creazione, revisione e approvazione di questa politica e dell'attuazione dei suoi requisiti.

IMCD Italia utilizza il trademark RSPO per promuoverne l'appartenenza in conformità con le regole di RSPO.



REQUISITI

1 – FORNITORI CERTIFICATI RSPO

Il contributo ambientale e sociale di IMCD Italia inizia con i suoi fornitori ed attraverso il supporto delle persone che lavorano in IMCD Italia viene trasmesso lungo la filiera. Lo scopo del nostro approccio alla sostenibilità è far crescere il business riducendo al contempo la sua impronta ambientale con metriche chiare e misurabili. Ci impegniamo ad offrire prodotti e soluzioni all'interno del nostro portfolio incentrati sulla salute e sul benessere dei nostri consumatori, dell'ambiente e della società, gestendo al contempo la nostra operatività in modo responsabile.

La partnership con fornitori certificati RSPO determina una primaria opportunità di miglioramento attuabile da IMCD Italia in questo senso.

2 – MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE

IMCD Italia ha scelto di certificarsi RSPO per offrire ai suoi clienti e fornitori un valore aggiunto.

RSPO Manager verifica periodicamente mediante audit interni che il sistema di gestione sia efficace ed efficiente.

RSPO Manager raccoglie i dati sui prodotti certificati RSPO acquistati e venduti durante l'anno da IMCD Italia, rafforzando il proprio impegno ad implementare la distribuzione dei prodotti certificati RSPO.

RSPO Manager inoltre richiede e gestisce le licenze per le consociate aderenti alla Membership di IMCD Group, supportandole nel processo di rinnovo.

3- ACOP (Annual Communication of Progress)

Ogni anno RSPO chiede ai propri membri di presentare un ACOP (Annual Communication of Progress).

In qualità di Membro Ordinario di RSPO, il IMCD Group deve presentare l'ACOP a RSPO, comunicando quanto fatto durante l'anno a sostegno di RSPO e per i progetti futuri.

RSPO Manager raccoglie le informazioni sui prodotti certificati RSPO dalle consociate, che devono fornire informazioni sui quantitativi di prodotti certificati a base di olio di palma/olio di palmisto acquistati e venduti durante l'anno.

IMCD Group rafforza ogni anno il proprio impegno a migliorare la distribuzione dei prodotti certificati RSPO.

Rev. 0 – Dicembre 2021

L'Amministratore Delegato

